

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จับมือ JOOX Thailand เตรียมผุดโปรเจกต์บ่มเพาะศิลปินรุ่นใหม่ ใช้ประโยชน์จาก “งานลิขสิทธิ์” สร้างแต้มต่อ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเพลงไทยสู่ตลาดโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเดินทางเข้ากรุงเทพฯ ผลักดันซอฟต์แวร์เวอร์ชันอุตสาหกรรมเพลงไทย จับมือ JOOX Thailand เตรียมเปิดเวทีประกวด “DIP x JOOX Original Voice Audition 2023” เพื่อค้นหาศิลปินหน้าใหม่ มาร่วมฝึกฝนการทำเพลงกับศิลปินชื่อดังและกูรูในแวดวงดนตรี พร้อมบ่มเพาะความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานลิขสิทธิ์เพื่อสร้างแต้มต่อให้อุตสาหกรรมเพลงไทย ผู้ชนะจะได้รับโอกาสเผยแพร่ผลงานเพลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประกาศความเป็นไทยสู่สายตาชาวโลก

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “อุตสาหกรรมเพลงไทยเป็นหนึ่งในซอฟต์แวร์ที่สำคัญ อันเป็นเครื่องมือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยังมีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก กรมฯ มีความตั้งใจที่จะนำทรัพย์สินทางปัญญามาช่วยยกระดับอุตสาหกรรมเพลงไทย และสนับสนุนบุคลากรในแวดวงดังกล่าวในระยะยาว จึงได้ร่วมกับ JOOX Thailand แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเพลงชั้นนำของเอเชีย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในไทย จัดการประกวดศิลปินภายใต้โครงการ “DIP x JOOX Original Voice Audition 2023” เพื่อค้นหาศิลปินหน้าใหม่ที่มีศักยภาพ มาสร้างสรรค์เพลงเพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม JOOX ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ความสามารถของคนไทยและซอฟต์แวร์เพลงไทยในเวทีโลก”

นายวุฒิไกร ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า “กิจกรรมการออกฉันทนาการและเผยแพร่ผลงานเพลงไทยครั้งนี้จะเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมยิ่งใหญ่แห่งปีของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่นอกจากจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงความสามารถและฝึกฝนทักษะในการร้องเพลงแล้ว ยังจะได้เรียนรู้แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานเพลงให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติจากศิลปินชื่อดังในวงการ ร่วมด้วยโปรดิวเซอร์ผู้สร้างสรรค์เพลงที่มีชื่อเสียง ตลอดจนทีมงานจากแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ รวมทั้งเรียนรู้บทบาทความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีอยู่ในผลงานเพลงและงานสร้างสรรค์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน สำหรับผู้ชนะเลิศในการออกฉันทนาการกรมทรัพย์สินทางปัญญาและ JOOX Thailand จะร่วมสนับสนุนการผลิตผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอ พร้อมนำไปเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งและสื่อออนไลน์อื่นๆ อาทิ YouTube เว็บไซต์ Sanook.com แอปพลิเคชัน WeTV และ WeComics ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ฟังทั้งในและต่างประเทศได้เกือบ 250 ล้านคน ถือเป็นการใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์เพลงไทยที่ช่วยสร้างชื่อเสียงและสร้างการยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคในระดับสากลอีกด้วย”

“กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งหวังให้เวทีดังกล่าวช่วยจุดประกายไอเดียแก่กลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ในการสร้างรายได้จากงานสร้างสรรค์ที่ตนมีศักยภาพ พร้อมตระหนักถึงความสำคัญและโอกาสที่จะเกิดขึ้นจากซอฟต์แวร์และระบบทรัพย์สินทางปัญญา จึงขอเชิญชวนคนรุ่นใหม่เตรียมตัวให้พร้อม และมาร่วมสมัครเข้าร่วมโครงการได้ในช่วงต้นเดือนเมษายน 2566 นี้ โดยติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการได้ทาง Facebook กรมทรัพย์สินทางปัญญา และ JOOX Thailand” นายวุฒิไกร กล่าวทิ้งท้าย